



**Travsporten
är en del av
en levande
landsbygd.**

Under 2019 har vi på TR Media ryckt upp oss.

Vi har funderat på varför vi finns och vilka värden vi vill bidra med för olika intressenter. Vi har samlat det i vad vi kallar TR Kompassen. Vi har grupperat in våra olika initiativ i fyra olika grupper; omtanke om samhället, omtanke om medarbetarna, omtanke om kunden och såklart omtanke om travsporten. Här vill vi passa på att dela med oss av vad vi konkret gör inom dessa områden till dig som är kund hos oss. Vi hoppas att du även nästa gång du t ex. väljer mellan att köpa Travronden eller någon annan tidning som handlar om travsport ska välja oss för att vi arbetar med frågor som förhoppningsvis är viktiga för dig.



”För två år sedan insåg Adam sitt spelmissbruk och sökte hjälp.”

Spelansvar är viktigt för TR Media. Vi belyser ämnet i redaktionella artiklar och via samarbete med Stödlinjen, Spelpaus och Revansch. Vi länkar till dem i våra nyhetsbrev, på våra sajter och erbjuder gratis annonsutrymme för att det ska vara enkelt för våra läsare att hitta dem. Dessutom stöttar vi finansiellt Spelfrihetens dygnet-runt-öppna Helpline som drivs av före detta problemspelare.



Rickard Hansson har genom åren gjort många reportage kring ämnet spelansvar och spelproblematik. ”Eftersom att TR Media indirekt finns till just för att folk spelar är det ytterst viktigt att vi på redaktionell basis belyser baksidorna och att företaget arbetar med frågorna såväl internt som externt med hjälporganisationer.”

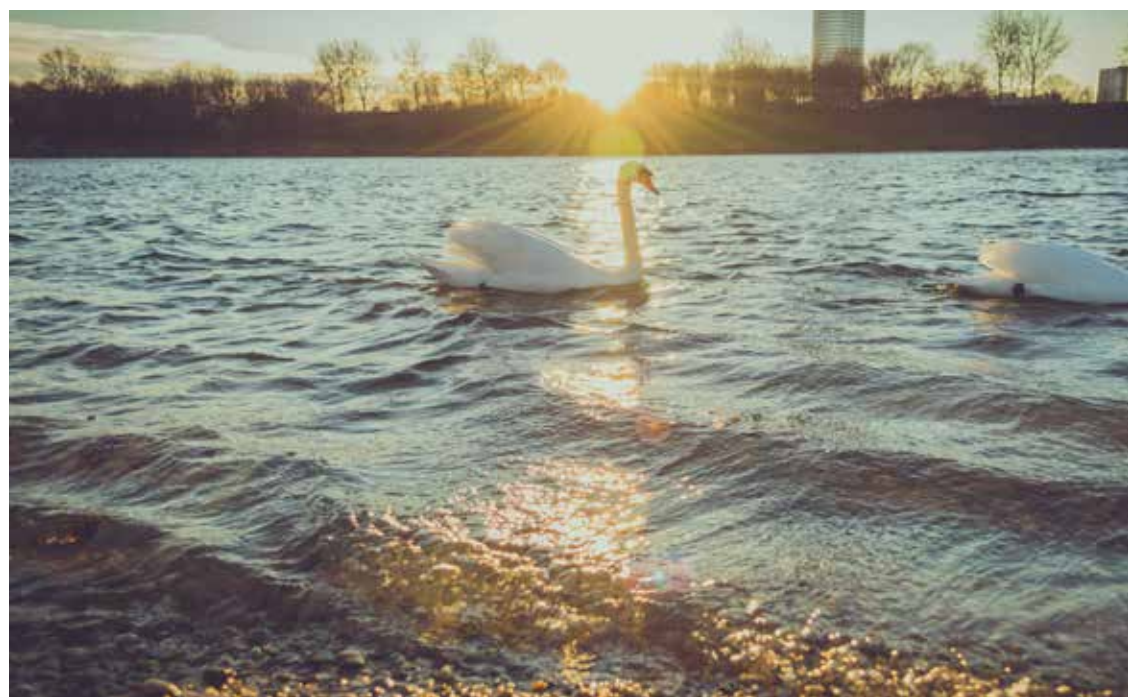


Från klimatnegativ till klimatpositiv – alla kan göra något.

Vi klimatkompenserar för alla våra utsläpp och har valt två initiativ som vi tror starkt på, Climeworks och Isangi Forest Conservation i Kongo. Climeworks har utvecklat en smart teknologi som suger upp koldioxid direkt ur luften på ett säkert sätt. Projektet Isangi Forest Conservation i Kongo skyddar ekosystemet i regnskogen och bidrar samtidigt till en bättre skola, hälsa och matproduktion för lokalbefolkningen. Tillsammans gör vi skillnad.

Vi jobbar för att fossilfria drivmedel ska användas men vi är inte där – ännu ...

Vi har ambitioner och visioner. TR Medias miljöpåverkan är störst genom inköp av papper, tryck och transporter. Därför ställer vi tydliga miljökrav på våra leverantörer – som bland annat är Svanen-märkta, certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Det transportföretag vi använder arbetar också aktivt för att kunna gå över till fossilfria drivmedel – det ser vi fram emot.





Vi får fler att älska trav.

Vi brinner för att få fler att älska trav och ett led i detta är att stötta ungdomarna inom sporten. Våra yngre aktiva – som lever och andas trav, som stiger upp i gryningen för att sköta om sina älskade hästar, som kämpar för att kunna prestera ännu bättre och fortsätta växa inom sporten. Vi stöttar bland annat genom Travrondens Guldklocka och Stig H Johanssons Stipendiefond. De unga är framtiden – vår framtid.

Känner du ett barn som behöver en hästkompis?

Att få komma nära och känna en häst är inte en självklarhet. För alla. Sedan 2016 finns föreningen Björntaget, som startades på initiativ av Björn Goop och drivs i samarbete med Svensk Travsport och Travronden. Tillsammans hjälps vi åt med att ge skolungdomar möjligheter att komma till stallet och uppleva det vi älskar.





OMTANKE OM MEDARBETARNA

Fotbollsträning på måndagar och travträning på torsdagar.

TR Media stöttar ponnyverksamheten på Solvalla. För att vi tycker att det är viktigt att få in fler unga i vår underbara sport. Och för att travsporten mår bäst av att växa från en bred bas. Vi stöttar också Axevallas och Årjängs travskola för att vi anser att det är av stor vikt för TR Media att satsa på häst, barn och ungdom i allmänhet och på travet och travskolan i synnerhet. Därför har vi valt att stödja travskolor i hela landet.

Alla fantastiska kollegor – det är vi som gör det tillsammans.

Tillsammans är vi starka. Vi tar vara på varandras idéer och jobbar med ett mindset som handlar om att bygga och utveckla verksamheten. Vi strävar alltid efter att bli ännu bättre och leverera ännu mer – till våra kunder och tillbaka till travsporten. Vi värnar om varandra, om vikten av att ha roligt tillsammans och växa både som företag och människor. Vi älskar trav och det vill vi dela med oss av.





Travsporten är en del av en levande landsbygd.

På TR Media älskar vi trav, inte bara för att det är en fantastisk sport som ger mycket glädje och spänning till många utan också för vad travet bidrar med i samhället. Det finns över 360 000 hästar i Sverige idag, hästnäringen utgör ca 0,5 % av Sveriges totala BNP och genererar runt 38 000 jobb. En viktig del i det stora pusslet.



TRAVRONDEN

TRAVÖGAT

KÖPANDEL.SE
I SAMARBETE MED HEDLUNDS VÄLLINDBY

överodds.se

JOKER
SYSTEMET

MILE
MOTOR

SPELVÄRDE.SE

STORAVINSTER.se

Hos TR Media finns Sveriges främsta varumärken för dig som älskar trav.

**Tillsammans
gör vi skillnad.**



tr MEDIA

Läs mer på trmedia.se/kompassen om hur TR Media bidrar i samhället.